

*Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej*



1989 r.



Poradnik dla tych, którym zależy, aby dzięki 1% nam wszystkim żyło się lepiej

przygotowany w ramach projektu realizowanego
przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej
**„Jak zdobyć i zatrzymać 1% podatku
w województwie zachodniopomorskim?”**

Autor: Paweł Szczyrski



Projekt jest współfinansowany za środków otrzymanych od Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej
w ramach Rządowego Programu – Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

Szczecin, listopad 2006

Spis treści:

Co to jest organizacja pożytku publicznego (OPP)?	– 3
Być czy nie być OPP?	– 4
Jak zostać OPP?	– 5
Prawa i obowiązki OPP	– 7
OPP – informacja dla podatnika	– 8
Tworzenie wizerunku OPP	– 9
Wspólne działania na rzecz 1%, czyli jak zdobyć 1% dla naszej OPP	– 10

Co to jest organizacja pożytku publicznego?

Od kilkunastu lat w Polsce coraz prężniej działają organizacje pozarządowe. Czym właściwie są? Są to podmioty, zakładane przez aktywnych obywateli. Najpopularniejszą formą organizacji pozarządowych są fundacje i stowarzyszenia. Powstają głównie w celu rozwiązywania konkretnych problemów społecznych, takich jak bezdomność, bezrobocie, pomoc osobom uzależnionym i ich rodzinom, pomoc osobom niepełnosprawnym fizycznie i intelektualnie. Organizacje pozarządowe zajmują się również realizacją ciekawych projektów kulturalnych, edukacyjnych, sportowych etc.

Organizacje pożytku publicznego (OPP) to podmioty pozarządowe, które pojawiły się po 1 stycznia 2004 roku. Od tego właśnie czasu stowarzyszenia i fundacje – po spełnieniu ustawowych wymogów – mogą otrzymać status organizacji pożytku publicznego. Dlaczego stworzono taką specjalną grupę organizacji? Ustawodawca chciał, aby powstały instytucje, które cieszyć się będą zaufaniem publicznym. Zaufanie to zdobywają głównie przez działania na rzecz grupy społecznej, dla której zostały powołane oraz poprzez pełną jawność finansów, którymi dysponują.

Oprócz wielu obowiązków, które muszą wypełniać OPP, przysługują im również przywileje. Najważniejszy z nich to możliwość otrzymywania **1% podatku dochodowego od osób fizycznych**. Rozwiązanie to zostało przyjęte przez polski parlament po to, aby podatnicy sami mogli decydować o przekazaniu części swoich podatków na rzecz inicjatyw, podejmowanych przez aktywnych obywateli, działających w OPP. Dzięki temu fiskalnemu rozwiązaniu, pieniądze pochodzące z 1% trafiają do najbardziej potrzebujących.

OPP odgrywają zatem bardzo ważną rolę w życiu publicznym. Połączenie ofiarności publicznej pochodzącej z wpłat z 1% oraz zaangażowania obywateli, działających w organizacjach pozarządowych, daje coraz więcej możliwości pomocy ludziom wspieranym przez OPP. Z roku na rok coraz więcej podatników korzysta z możliwości odpisu, choć nadal jest to niewielki odsetek ogółu rozliczających się. OPP, media, biznes i samorządy powinny razem prowadzić działania, aby zachęcić jak największe grono ludzi do skorzystania z przysługującego im prawa do odpisu. Ważne jest również, aby 1% nie był przekazywany „anonimowo”, lecz świadomie, na rzecz konkretnej OPP, działającej w najbliższym sąsiedztwie podatnika. Do tego potrzebna jest kampania promująca akcję 1%.

Fakty:

- **Stowarzyszenia i fundacje to podmioty, działające na rzecz rozwiązywania istotnych problemów społecznych.**
- **Niektóre z nich posiadają status Organizacji Pożytku Publicznego (OPP).**
- **Każdy rozliczający się z podatku dochodowego od osób fizycznych może przekazać 1% swojego podatku na rzecz wybranej OPP, wspierając w ten sposób realizację ważnego celu społecznego.**
- **OPP, media i samorząd powinny wspólnie prowadzić działania, celem których będzie zachęcenie jak największej ilości podatników do przekazania 1%.**
- **Nasz 1% powinniśmy zostawiać jak najbliżej własnego domu, bo dzięki temu zyska nasze najbliższe otoczenie.**

Być czy nie być OPP?

Odpowiedź na tak zadane pytanie nie jest z pewnością łatwa, ale najpierw musimy postawić sobie jeszcze inne pytanie – czy możemy starać się o uzyskanie statusu OPP? Po to, aby swobodnie działać, nie trzeba posiadać statusu OPP. Organizacje pozarządowe i OPP współistnieją w otaczającej nas rzeczywistości, a posiadanie statusu OPP jest tylko dodatkowym atrybutem tej grupy organizacji. Po pierwsze: o nadanie tego statusu mogą starać się organizacje pozarządowe oraz podmioty zrównane z nimi w prawach w *Ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie* z dnia 24 kwietnia 2003 roku. Po drugie: musimy autentycznie działać, aby móc to udowodnić przed sądem. Po trzecie: musimy odpowiedzieć sobie na pytanie pomocnicze – czy warto zabiegać o uzyskanie statusu OPP? Odpowiedź na to pytanie jest bardzo złożona. Posiadanie statusu OPP nakłada na organizację wiele powinności, które należy wypełnić zarówno przed, jak i po uzyskaniu statusu OPP, ale daje również pewne przywileje. Przed podjęciem ostatecznej decyzji należy zatem rozważyć wszystkie za i przeciw.

Powinności, jakie czekają na OPP to: dostosowanie zapisów statutu organizacji do wymogów ustawy (konieczność zwołania walnego zebrania), rozgraniczenie zakresów działalności nieodpłatnej, odpłatnej i gospodarczej prowadzonej przez organizację, konieczność udokumentowania przed sądem faktu prowadzenia działalności społecznie użytecznej, konieczność wypełnienia całego pliku dokumentów do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS), zatrudnienie księgowej, która zapewni właściwy poziom merytoryczny prowadzonej dokumentacji księgowej, coroczne przygotowywanie sprawozdań z działalności merytorycznej i finansowej. W przypadku OPP prowadzących działalność gospodarczą istnieje obowiązek publikowania sprawozdań (odpłatnie) w Monitorze Polskim B.

Posiadanie statusu OPP to także **przywileje**, a należą do nich: możliwość uzyskania środków pochodzących z odpisu podatkowego (1% podatku dochodowego od osób fizycznych – w 2005 roku podatnicy przekazali ponad 60 milionów złotych na działające w Polsce około 4000 OPP), zwolnienia z podatków, opłat skarbowych i sądowych, możliwość nabywania prawa do użytkowania nieruchomości, będących własnością samorządu lub skarbu państwa, możliwość korzystania z bezpłatnego czasu antenowego w publicznym radio i telewizji dla celów promowania prowadzonej przez siebie działalności, prawo do zatrudniania poborowych, odbywających zasadniczą służbę wojskową, możliwość korzystania z pomocy małoletnich wolontariuszy przy organizacji zbiórek publicznych.

W przypadku, gdy organizacja zakłada (i ma to rzeczywiście dobrze zaplanowane), że sprosta obowiązkom, a wpływy z tytułu 1 % pozwolą jej zrekompensować koszty uzyskania statusu, większość podmiotów decyduje się na podjęcie wysiłku i taki status uzyskuje.

Fakty:

- **O nadanie statusu OPP mogą starać się organizacje pozarządowe oraz podmioty zrównane z nimi w prawach w Ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 roku.**
- **Każdy podmiot pozarządowy musi przeanalizować swoją aktualną sytuację oraz zyski i straty z tytułu uzyskania statusu OPP w przyszłości.**
- **Posiadanie statusu OPP to powinności i przywileje – ich dokładne przeanalizowanie pozwoli nam na znalezienie odpowiedzi na pytanie – czy warto zabiegać o status OPP?**
- **Jeżeli wpływy pochodzące z akcji 1% rekompensują koszty uzyskania i posiadania statusu OPP, większość podmiotów decyduje się na złożenie stosownej dokumentacji w KRS w celu jego uzyskania.**

Jak zostać OPP?

Uzyskanie statusu OPP nie jest sprawą prostą. Trzeba spełnić łącznie 7 warunków, opisanych w *Ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie* z dnia 24 kwietnia 2003 roku.

Warunek 1 – organizacja musi prowadzić działalność na rzecz ogółu społeczności lub określonej grupy podmiotów, pod warunkiem, że grupa ta jest wyodrębniona ze względu na szczególnie trudną sytuację życiową lub materialną. Oznacza to, że organizacja musi działać na rzecz jakiejś społeczności: mieszkańców gmin, osób bezdomnych, czy uzależnionych. Również dotyczy to organizacji działających na rzecz swoich członków, którymi są osoby np. uzależnione lub niepełnosprawne. Warunek ten nie będzie spełniony w sytuacji, gdy organizacja działa „do wewnątrz”, czyli wyłącznie na rzecz swoich członków.

Warunek 2 – działalność organizacji musi dotyczyć realizacji zadań publicznych na rzecz ogółu społeczności lub grupy podmiotów, o której mowa w warunku 1, w sferze określonej w art. 4 cytowanej ustawy. W praktyce oznacza to, że praktycznie żadna organizacja nie powinna mieć problemu ze znalezieniem swojej właściwej sfery aktywności, ponieważ katalog zadań opisany w art. 4 jest niezwykle pojemny. Gdyby stało się jednak tak, że organizacja tego wymogu nie spełnia, nie może się ubiegać o nadanie statusu OPP.

Warunek 3 – prowadzona ewentualnie działalność gospodarcza nie może zdominować działań odpłatnych i nieodpłatnych organizacji. Powinna być również prowadzona w rozmiarach służących prowadzeniu działalności statutowej, czyli powinna ona być działalnością, która daje możliwość prowadzenia i rozwijania działalności statutowej.

Warunek 4 – zysk z działalności gospodarczej jest w całości przeznaczany na działalność statutową. Dotyczy to również sytuacji, w których organizacja lokuje wypracowany zysk z działalności inwestując w swoją infrastrukturę lub pomnaża środki finansowe, lokując wytworzony przez siebie kapitał.

Warunek 5 – organizacja ubiegająca się o przyznanie statusu OPP musi posiadać statutowy, kolegialny organ kontroli lub nadzoru, odrębny od organu zarządzającego i niepodlegający mu w zakresie wykonywania kontroli wewnętrznej lub nadzoru (komisja rewizyjna). Członkowie organu kontroli i nadzoru nie mogą być członkami organu zarządzającego ani pozostawać z nimi w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości z tytułu zatrudnienia, nie mogą być skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo z winy umyślnej. Mogą natomiast otrzymywać z tytułu pełnienia funkcji w takim organie zwrot uzasadnionych kosztów lub wynagrodzenie w wysokości nie wyższej niż określone w art. 8 pkt 8 ustawy z dnia 3 marca 2000 r. o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi. Warunek ten wymusza na większości organizacji zmiany w statucie, a szczególnie dotyczy to fundacji, gdyż przepisy *Ustawy o fundacjach* z dnia 6 kwietnia 1984 roku zezwalają na tworzenie fundacji, których jedynym statutowym organem jest zarząd.

Warunek 6 – wprowadzenie do statutu lub przyjęcie w drodze uchwał władz organizacji czterech zakazów:

1. zakazu udzielania pożyczek lub zabezpieczania zobowiązań majątkiem organizacji w stosunku do jej członków, członków organów lub pracowników oraz osób, z którymi pracownicy pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli, zwanych dalej "osobami bliskimi",
2. zakazu przekazywania majątku organizacji na rzecz ich członków, członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach,

3. zakazu wykorzystywania majątku na rzecz członków, członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że to wykorzystanie bezpośrednio wynika ze statutowego celu organizacji albo podmiotu, o którym mowa w art. 3 ust. 3 cytowanej wyżej ustawy,
4. zakazu zakupu na szczególnych zasadach towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie organizacji, członkowie jej organów lub pracownicy oraz ich osób bliskich.

Praktyka współpracy z Krajowym Rejestrem Sądowym wskazuje, że lepiej postrzegane jest wniesienie tego typu uregulowań bezpośrednio do statutu, choć sądy akceptują również inne rozwiązania.

Warunek 7 – rozgraniczenie zapisów statutowych organizacji dotyczących przedmiotu jej działalności. Kolejny przyczynek do zmian zapisów statutowych, w praktyce oznacza rozdzielenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej.

Jak widać ubieganie się o nadanie statusu OPP dla organizacji wymaga podjęcia wielu czynności, związanych przede wszystkim ze zmianą struktury wewnętrznej organizacji oraz zapisów statutu. Warto jednak ten trud podjąć, ponieważ uzyskanie statusu OPP jest nobilitacją, lokującą naszą organizację w gronie najznamienitszych przedstawicieli sektora pozarządowego, cieszących się już z założenia społecznym zaufaniem i szacunkiem. Jeżeli stwierdzamy, że spełnimy te siedem warunków, rozpoczynamy procedurę ubiegania się o nadanie statusu OPP w KRS.

Wniosek o nadanie statusu OPP składamy w KRS na formularzach i będą to odpowiednio druki: KRS – Z 20, KRS – W 20 lub KRS – W 21 oraz zawsze formularz KRS – W – OPP. Formularz ten jest niesłychanie istotny, ponieważ w nim właśnie dokonuje się rozgraniczenia działalności pożytku publicznego na nieodpłatną i odpłatną. Prócz wypełnionych formularzy składamy niezbędne załączniki takie jak: statut, uchwała(y) oraz właściwy protokół dokumentujący zmiany. Inne, nieobligatoryjne dokumenty, które warto załączyć do kompletu dokumentacji kierowanej do KRS to oświadczenia członków organu kontroli wewnętrznej o niekaralności, niepozostawaniu w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości w stosunku do osób zasiadających w organie zarządzającym oraz oświadczenia członków zarządu organizacji, że dochód w całości jest przeznaczany na działalność statutową. Prócz wymaganych prawem formularzy, załączników należy również wnieść opłatę za rejestrację statusu pożytku publicznego (za publikację w Monitorze Sądowym i Gospodarczym) w wysokości 500 zł w przypadku, gdy wpis ten jest dokonywany po raz pierwszy lub 250 zł, w sytuacji gdy organizacja już raz została wpisana do KRS. Dodatkowej opłaty za wpis cechy OPP do KRS w większości przypadków nie pobiera się, choć do chwili obecnej nie jest to kwestia prawnie uregulowana.

Fakty:

- **Ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 roku zobowiązuje do spełnienia 7 warunków dla uzyskania statusu OPP.**
- **Po ich spełnieniu należy złożyć do KRS wymagane prawem dokumenty: wypełnione formularze KRS, załączniki oraz opłatę za publikację w Monitorze Sądowym i Gospodarczym.**

Prawa i obowiązki OPP.

Po uzyskaniu statusu OPP organizacja nabywa prawa i obarczona zostaje konkretnymi obowiązkami.

Obowiązki OPP to:

- coroczne przygotowywanie sprawozdań z działalności merytorycznej. Sprawozdanie takie należy sporządzić i ogłosić – wyłożyć w siedzibie organizacji, wywiesić na stronie internetowej organizacji
- coroczne przygotowywanie sprawozdań z działalności finansowej – ze względu na podział na organizacje nieprowadzące działalności gospodarczej, prowadzące działalność gospodarczą i prowadzące działalność gospodarczą, będące jednocześnie objęte obowiązkiem audytu, rozróżnia się kilka wariantów prowadzenia dokumentacji finansowej w organizacjach, przykładowe wzory sprawozdań można znaleźć na stronie www.pozYTEK.gov.pl
- coroczne przekazywanie sprawozdań merytorycznych i finansowych do KRS oraz Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej

Prawa OPP to:

- możliwość korzystania z odpisu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na rzecz tych organizacji
- możliwość korzystania z pomocy małoletnich wolontariuszy przy organizacji zbiórek publicznych
- możliwość korzystania z bezpłatnego czasu antenowego w publicznym radio i telewizji w celu informowania o prowadzonej działalności statutowej
- prawo do zatrudniania poborowych, którzy odbywają zasadniczą służbę wojskową
- zwolnienia od podatku dochodowego od osób prawnych, podatku od nieruchomości, podatku od czynności cywilnoprawnych, opłaty skarbowej, opłat sądowych (wyłącznie w odniesieniu do prowadzonej działalności pożytku publicznego)
- możliwość nabywania na szczególnych warunkach prawa użytkowania nieruchomości, będących własnością Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego

Fakty:

- **Posiadanie statusu OPP to obowiązki i prawa – aby utrzymać status przyznany nam przez sąd należy pamiętać o wypełnianiu obowiązków, z praw należy korzystać skutecznie, ale i rozsądnie.**
- **Najważniejszy obowiązek, jaki spoczywa na nas to przygotowanie sprawozdań: merytorycznego i finansowego z działalności naszej organizacji – ich opublikowanie oraz przesłanie do KRS oraz Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.**
- **Najważniejsze z praw to możliwość uzyskiwania 1% odpisu z podatku dochodowego od osób fizycznych – od nas samych zależy, do jak wielu podatników uda nam się dotrzeć i ile osób zachęcić, aby skorzystały z tego rozwiązania.**

OPP – informacja dla podatnika

Organizacje pożytku publicznego (OPP) to grupa podmiotów pozarządowych, która pojawiła się po 1 stycznia 2004 roku. To przede wszystkim stowarzyszenia i fundacje, które po spełnieniu ustawowych wymogów otrzymały status organizacji pożytku publicznego. Dlaczego stworzono taką specjalną grupę organizacji? Zamierzeniem ustawodawcy było doprowadzenie do powstania instytucji zaufania publicznego. Zaufanie to zdobywają głównie przez działania na rzecz określonej grupy społecznej oraz poprzez pełną jawność finansów, którymi dysponują.

Jeżeli bacznie przyjrzymy się naszemu otoczeniu, stwierdzimy, że działają w nim ludzie skupieni w organizacjach pozarządowych, którzy w istotny sposób zmieniają otaczającą nas rzeczywistość – zajmują się osobami starszymi, bezdomnymi, niepełnosprawnymi, pomagają zdolnym uczniom lub otaczają opieką bezdomne zwierzęta. Jeżeli osoby te działają w organizacjach, które są Organizacjami Pożytku Publicznego (OPP), możemy im pomóc, przekazując na rzecz tych organizacji 1 % naszego podatku. Dlaczego warto to robić? 1% naszego podatku pozostawiony w naszej gminie, mieście czy województwie pozwoli na polepszenie jakości życia naszych sąsiadów i nas samych, środki pochodzące z 1% zostaną wydane w naszym najbliższym otoczeniu, a być może przyczynią się nawet do stworzenia nowych miejsc pracy. Gdy nie wykorzystamy naszego 1% - zostanie on wchłonięty przez budżet państwa.

Co powinniśmy zrobić? Musimy przede wszystkim znaleźć organizację, której chcielibyśmy przekazać nasz 1%. Gdy już ją znajdziemy, trzeba sprawdzić, czy posiada ona status OPP. Gdzie to sprawdzić? Na stronach internetowych Ministerstwa Sprawiedliwości www.ms.gov.pl, w portalu polskich organizacji pozarządowych www.ngo.pl, na wielu stronach samorządów lokalnych (urzędów gmin, powiatów, miast, marszałkowskich), które prowadzą takie listy. Informacje o możliwości odpisu 1% podatku na rzecz OPP znajdują Państwo również w lokalnych gazetach oraz innych mediach, najczęściej w pierwszych miesiącach roku, kiedy podatnicy rozliczają się z podatku.

Następnie należy wyliczyć, jaką kwotę możemy przekazać na rzecz danej organizacji jako nasz 1%. Uwaga! Jeżeli chcemy nasz 1% podzielić na wiele organizacji typu OPP, możemy to zrobić, szczególnie w przypadku, gdy nasz 1% będzie stanowił sporą kwotę. Gdy kwotę tę wyliczymy, trzeba ją wpisać w odpowiednie miejsce zeznania podatkowego (PIT), a pieniądze przekazać przelewem (koniecznie! – tylko taka forma wpłaty jest akceptowana) na konto organizacji. Uwaga! Niektóre banki nie pobierają prowizji z tytułu wpłat 1%, również poczta pobiera opłaty symboliczne. Po wpłaceniu 1% składamy PIT w Urzędzie Skarbowym i czekamy na zwrot przekazanej kwoty lub o tyle pomniejszamy naszą wpłatę na rzecz Urzędu Skarbowego (gdy mamy niedopłatę podatku). Ważne! Na rzecz wybranej OPP nie musimy wpłacać dokładnie wyliczonej kwoty wg PIT, tzn. jeśli z wyliczeń wynika, że nasz 1% to 57,50 zł możemy wpłacić 100 zł, ale Urząd Skarbowy zwróci nam wyliczone 57,50 zł (stanowiące nasz 1%).

Fakty:

- **Niektóre stowarzyszenia i fundacje posiadają status Organizacji Pożytku Publicznego (OPP). Dzięki temu każdy podatnik podatku dochodowego od osób fizycznych może przekazać swój 1% podatku na rzecz wybranej OPP, wspierając w ten sposób realizację ważnego celu społecznego, polepszając jakość życia w najbliższym otoczeniu.**
- **Mamy prawo decydowania, co stanie się z naszym 1% podatku – jeśli nic nie zrobimy, bezpowrotnie zginie w budżecie państwa, a dzięki naszej niewielkiej pomocy może zostać rozsądnie spożytkowany w naszej gminie, naszym mieście, województwie.**

Tworzenie wizerunku OPP

Każdy funkcjonujący na rynku podmiot winien być łatwy do zidentyfikowania. Co to oznacza w praktyce? Gdy ktoś pokaże nam duże, żółte, łukowate „M”, większość z nas skojarzy ten znak z marką amerykańskich fast foodów Mc Donald's. Gdy zobaczymy charakterystyczny, stylizowany napis Coca-Cola, prawie każdy utożsami ten znak ze specyficznym napojem, którego ojczyzną jest USA. Na takie symbole pracuje się latami, pracują nad nimi setki specjalistów, a kampanie reklamowe pożerają setki milionów dolarów. W przypadku OPP także powinniśmy popracować nad rozpoznawalnością organizacji tak, aby łatwo było wyłuskać ją spośród wielu innych. Jak to osiągnąć? Oto kilka istotnych elementów.

Po pierwsze: **nazwa organizacji**, często zbyt długa i trudna do zapamiętania np. „Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym Ruchowo i Ich Rodzinom w Kopydłowie Dużym POMOC”, co można łatwo skrócić i pozostawić jedynie „Fundacja POMOC”. Nazwa powinna przemawiać do wyobraźni. Jeżeli mamy wątpliwości, czy dla wszystkich będzie jasne, czym „Fundacja POMOC” się zajmuje, można ją rozszerzyć, np. „Fundacja POMOC NEPEŁNOSPRAWNYM”. Dowodem na to, że krótka nazwa może być czytelna niech będzie fakt, że każdy z nas rozszyfruje skróty znanych OPP jak np. PCK, ZHP czy TPD.

Po drugie: **logo organizacji**. Trudno oczekiwać, żeby organizacja, która zajmuje się ochroną zwierząt posiadała w swym logo np. wpisany symboliczny rower lub samochód. Logotyp winien być prosty, czytelny i przemawiający do wyobraźni obserwatora. Nie zawsze musi być symbolem przedstawiającym realne wyobrażenie tego, czym zajmuje się nasza OPP. Ważne jest, aby symbolika zapisana w logotypie znalazła swoje miejsce w pamięci obserwatora. Stanowi to szansę, że kilka razy pokazany znak graficzny, identyfikujący naszą organizację, zacznie być z nią utożsamiany np. „czerwony krzyż = PCK”.

Po trzecie: niezwykle ważne jest informowanie świata zewnętrznego o podejmowanych przez naszą organizację działaniach. Najlepszym sposobem na upowszechnianie informacji o naszej działalności jest **kontakt z mediami**. OPP posiadają umocowanie ustawowe do wykorzystywania mediów publicznych, lecz w praktyce nie wykorzystują tych przepisów. Znacznie prostszym rozwiązaniem jest korzystanie z pomocy zaprzyjaźnionych dziennikarzy. Organizując nowe przedsięwzięcie powinniśmy zapraszać dziennikarzy na konferencję prasową lub na inaugurację naszych działań. Należy to czynić z parodniowym wyprzedzeniem, tak aby dziennikarze znaleźli czas na odwiedzenie nas. Dla przybyłych warto przygotować materiały informacyjne. Informacje w mediach są dla nas niesłychanie istotne, ponieważ często są one przepustką do otrzymania środków, głównie ze źródeł zewnętrznych. Umiejętnie prowadzone archiwum medialne organizacji jest oczekiwanym elementem wniosku o dotację lub istotnym elementem przedmiotu umowy np. „grantobiorca będzie informował za pośrednictwem mediów lokalnych o działaniach podejmowanych na rzecz odbiorców projektu”.

Po czwarte: prawidłowa **relacja z samorządem lokalnym** (lub z wieloma tego typu podmiotami). OPP są objęte nadzorem ze strony samorządów powiatowych – pamiętajmy o wypełnianiu zobowiązań wobec organu nadzoru, bo będzie to świadczyło o naszej rynkowej rzetelności. OPP, podobnie jak inne organizacje pozarządowe, może korzystać ze środków publicznych na realizację zadań tych instytucji. Oznacza to, że OPP może startować w konkursie ofert, ogłaszanym na realizację zadania publicznego – zadanie musi być wykonane i rozliczone rzetelnie, terminowo i zgodnie z zawartą umową. Samorząd może również być naszym sprzymierzeńcem w promocji pozyskania 1%. Nie może on promować wyłącznie jednej wybranej organizacji (wyjątek! tylko jedna OPP jest zarejestrowana na jego terenie), ale wiele samorządów podejmuje działania w celu promocji idei przekazywania 1%. Wśród tych działań wymienić można: prowadzenie listy OPP z danego terenu na stronie internetowej urzędu, publikowanie list OPP w lokalnych urzędach skarbowych, organizowanie festynów z udziałem

OPP w celu zapoznania jak największej ilości osób z ich działalnością, promowanie OPP poprzez odpłatne i nieodpłatne ogłoszenia, publikacje i audycje w lokalnych mediach.

Piąty element to dobra **współpraca z biznesem**. Jest to szansa na zaoferowanie swoich usług firmie (w sytuacji, gdy mamy co zaoferować, ale prawie każdy ma coś do zaoferowania), możliwość pozyskania darowizn finansowych i rzeczowych. Biznes może również pomóc nam w zbudowaniu wolontariatu w naszej organizacji (wolontariat pracowniczy, wolontariat biznesu). Współpraca z sektorem biznesowym to również sposób dotarcia do dużej ilości znaczących płatników podatku dochodowego od osób fizycznych – tych najbardziej znaczących – prezesów, dyrektorów firm. Budowa dobrych relacji z przedstawicielami biznesu będzie możliwa, gdy zapoznamy potencjalnych partnerów z codzienną działalnością naszej organizacji.

Stworzenie dobrego wizerunku to długa i mozolna droga pełna garbów i kolein. Komu uda się ją przebyć, odniesie sukces. Pamiętać jednak należy o tym, że dobry wizerunek buduje się latami, a stracić go można błyskawicznie.

Fakty:

- **Wizerunek organizacji to sprawa niesłychanie istotna dla jej funkcjonowania.**
- **Czytelna nazwa organizacji i rozpoznawalne logo, dobra współpraca z mediami, samorządem i biznesem to klucz do sukcesu, gdy myślimy o prawidłowym i skutecznym funkcjonowaniu naszej OPP.**
- **Dobry wizerunek buduje się latami, stracić można go błyskawicznie.**

Wspólne działania na rzecz 1%, czyli jak zdobyć 1% dla naszej OPP

Działając pod szyldem jednej OPP można zdziałać sporo w kwestii pozyskiwania 1% na rzecz naszej organizacji. W celu zwielokrotnienia efektu podejmowanych przez nas działań można szukać sposobów, aby jak największa ilość podatników skorzystała z odpisu 1%.

OPP – mini-poradnik samorządowca

Najważniejszymi sojusznikami mogą być samorząd lokalny i media. Oznacza to stworzenie lokalnej koalicji na rzecz 1%. Poniżej przykłady działań, które mogą w znaczący sposób zwiększyć wpływ z 1%.

Samorząd:

- tworzy lokalną koalicję na rzecz 1% (lokalne OPP, media, biznes, samorząd)
- zbiera informacje i na bieżąco aktualizuje dane na temat działających na jego terenie OPP (posiadających tu siedzibę), lista umieszczona jest na stronie internetowej samorządu
- podejmuje współpracę z lokalnymi urzędami skarbowymi oraz innymi lokalnymi urzędami (np. marszałkowskim, wojewódzkim, pracy, pocztowymi), realizuje z nimi wspólne działania – umieszcza w urzędach skarbowych informacje nt. działających na danym terenie OPP, organizuje we współpracy z OPP dyżury informacyjne dla podatników
- podejmuje współpracę z mediami i promuje wraz z nimi lokalne OPP – publikuje listę organizacji w gazetach poprzez nieodpłatne i odpłatne ogłoszenia i publikacje nt. OPP

- organizuje spotkania promujące lokalne OPP - w okresie rozliczenia PIT (styczeń – kwiecień) organizuje wspólnie z innymi partnerami spotkanie wszystkich zainteresowanych OPP, które prezentują swoją działalność na scenie, na stoiskach
- podejmuje współpracę z lokalnym biznesem np. na opakowaniu produktu lokalnego (woda mineralna, miód, sok, chleb etc.) umieszczane są informacje na temat akcji 1%, zachęcające podatników do przekazywania odpisu na rzecz organizacji działających na naszym terenie
- rozsyła różną drogą (głównie e-mailową) apele o przekazywanie 1% do mieszkańców, ale również do prezesów firm, dyrektorów, aby oni sami skorzystali z tej możliwości i by zachęcali swoich pracowników
- współpracuje z biurami podatkowymi, przekazując im informacje o lokalnych OPP, by zachęcały one swoich klientów do czynienia odpisu 1% na ich rzecz.

OPP – mini-poradnik dla przedstawiciela mediów

Ogromne znaczenie przy działaniach podejmowanych na rzecz 1% ma udział mediów. Media mogą pomóc w promowaniu OPP zarówno na podstawie przepisów ustawowych (Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji), jak i z własnej woli.

Media:

- udostępniają czas antenowy, powierzchniowo w publikatorach w celu prezentowania działalności organizacji,
- współpracują z samorządem, organizacjami i biznesem informując o możliwości odpisu 1% na rzecz tych organizacji – może się to odbywać poprzez produkcję społecznych spotów reklamowych, w których autorytety moralne i znani ludzie apelują o przekazywanie 1%, produkcja audycji tematycznych nt. działających na danym terenie OPP, systematyczne informowanie w lokalnych serwisach informacyjnych o akcji 1%

Fakty:

- **Należy tworzyć lokalne koalicje na rzecz 1% z udziałem mediów, biznesu i samorządu – są to naturalni partnerzy, którzy pomogą nam zdobyć jak najwięcej wpływów z odpisu.**