

Uchwała Nr IV/36/11
Rady Gminy Dobra z dnia 24 lutego 2011 r.

w sprawie korzystania z mienia komunalnego do celów reklamowych.

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt. 9 lit. a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 Nr 162, poz. 1568, z 2004 Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006, Nr 17., poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218 z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458 z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241 z 2010 r., Nr 28 poz.142, Nr 28, poz. 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675) **Rada Gminy Dobra postanawia, co następuje:**

§ 1. Uchwała niniejsza reguluje:

- 1) zasady udostępniania nieruchomości w celu umieszczania reklam
- 2) zasady odpłatności za korzystanie w celach reklamowych z mienia Gminy

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) nieruchomościach – należy przez to rozumieć nieruchomości, które stanowią własność Gminy Dobra
- 2) reklamą w rozumieniu niniejszej uchwały jest graficzne oznaczenie informujące o podmiocie, zakresie i zasadach prowadzonej działalności, jak również znak firmowy, znak towarowy i inne formy reklamy zewnętrznej.

§ 3. Powierza się Wójtowi Gminy Dobra wykonanie zadań z zakresu gospodarowania mieniem gminnym innym niż drogi gminne z przeznaczeniem na cele reklamowe dla podmiotów gospodarczych.

§ 4.1 Umowy dzierżawy nieruchomości w celu umieszczenia reklam mogą być zawierane na okres do lat trzech w trybie bezprzetargowym,

2. Dopuszcza się zawieranie umów dzierżawy na okres dłuższy niż 3 lata, jednak nie dłuższy niż 5 lat, po uzyskaniu pozytywnej opinii Komisji Budownictwa, Planowania Przestrzennego i Ochrony Środowiska.

§ 5. Zawarcie umowy dzierżawy nieruchomości w celu reklamy nastąpić może na wniosek zainteresowanego (załącznik nr 1).

§ 6. 1. Za oddanie w dzierżawę nieruchomości w celu umieszczenia reklamy ustala się stawkę czynszu dzierżawnego w wysokości 30,00 zł za 1 m²

1) Do obliczania powierzchni o kształcie nietypowym (nieregularnym) przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w którą da się wpisać reklamę.

2) W przypadku zawarcia umowy dzierżawy na okres krótszy niż jeden miesiąc ustala się dzienną stawkę dzierżawy jako iloraz stawki miesięcznej przez 30 dni.

3) W przypadku reklam dwustronnych opłatę zwiększa się o 20%.

4) Określone stawki opłat powiększa się o wartości podatku VAT .

2. Podmiot, który zajmował nieruchomość na podstawie umowy dzierżawy, która wygasła na skutek upływu terminu na jaki została zawarta, zaniechał złożenia wniosku o zawarcie kolejnej umowy i nadal korzysta z nieruchomości w dotychczasowym zakresie, bądź złożył wniosek po wygaśnięciu umowy, zostanie obciążony za bezumowne korzystanie z nieruchomości wynagrodzeniem odpowiadającym dwukrotnej wartości miesięcznego czynszu dzierżawnego naliczonego według właściwej stawki czynszu określonej w ust.1 za każdy rozpoczęty miesiąc korzystania z nieruchomości, od dnia wygaśnięcia umowy.

3. Podmiot, który został obciążony za bezumowne korzystanie z nieruchomości zobowiązany jest do zawarcia umowy na korzystanie z mienia do celów reklamowych.

4. W przypadku kiedy podmiot nie wyraża zgody na zawarcie umowy na korzystanie z mienia do celów reklamowych zobowiązany jest do usunięcia reklamy w trybie natychmiastowym.

5. Nie usunięcie reklamy w trybie przewidzianym w ust.4 będzie skutkowało usunięciem reklamy na koszt podmiotu, który korzystał z mienia komunalnego na cele reklamowe bez uprzedniego zawarcia umowy.

6. W przypadku stwierdzenia korzystania z mienia na cele reklamowe bez uprzedniego zawarcia umowy, podmiot zostanie wezwany do natychmiastowego usunięcia reklamy.

§ 7. Szczegółowe zasady korzystania z mienia gminnego na w/w cele ustala Wójt Gminy.

§ 8. Traci moc Uchwała Nr XVII/239/08 Rady Gminy w Dobrej z dnia 30 czerwca 2008 r. w sprawie korzystania z mienia komunalnego do celów reklamowych.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego



PRZEWODNICZĄCY
mgr Bartłomiej Słobos

.....
(dane adresowe wnioskodawcy)

.....
(miejsowość, data)

WÓJT GMINY DOBRA
Ul. Szczecińska 16a
72-003 Dobra

WNIOSEK

o wydanie zgody na umieszczenie reklamy

Lokalizacja reklamy

.....

Okres zajęcia: od do

Powierzchnia reklamy m².

Reklama jednostronna/dwustronna*

Treść reklamy:.....

Prawidłowość danych na wniosku potwierdzam własnoręcznym podpisem.

.....
(podpis i pieczęć wnioskodawcy)

Wykaz załączników złożonych wraz z wnioskiem:

- Plan sytuacyjny z zaznaczeniem proponowanej lokalizacji reklamy.
- Projekt z treścią planowanej reklamy.
- W przypadku składania wniosku przez osobę lub instytucję działającą w imieniu Inwestora do wniosku należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo, wraz z opłatą skarbową w wysokości 17 zł
- KRS, wpis o założeniu działalności gospodarczej

* niepotrzebne skreślić