



Data rejestracji:

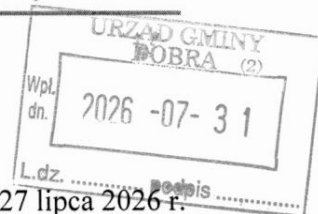
2026-07-31

Data wpływu: 2026-07-31



Joanna Napiwodzka - Radna Rady Gminy Dobra

ul. Szczecińska 16a, 72-003 Dobra
email: jnapiwodzka@radagminy.eu



Mierzyn, 27 lipca 2026 r.

Sz. P.
Magdalena Zagrodzka
Wójt Gminy Dobra

Zapytanie

w sprawie ilości akcji zachęcających do meldowania w Gminie Dobra

Działając na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy o samorządzie gminnym, (Dz.U. z 2024 r. poz. 609 z późn. zm.) zwracam się z

I. KRÓTKI OPIS STANU FAKTYCZNEGO

Podczas sesji Rady Gminy Dobra w dniu 26 czerwca 2026 r. dyskutowaliśmy nad Raportem o stanie gminy 2025. Zabierając głos z debacie, skierowałam do Pani Wójta szereg pytań, w tym to dotyczące akcji zachęcających mieszkańców do meldowania w Gminie Dobra. Pani Wójt nie udzieliła wówczas żadnej odpowiedzi. W Raporcie na stronie 23 czytamy, że liczba zameldowanych mieszkańców wynosi ponad 27 tys, zaś liczba osób faktycznie zamieszkałych (na podstawie deklaracji śmieciowych) wynosi ok. 35 tys. Władze gminy wielokrotnie zapowiadały akcje zachęcające do meldowania w Gminie Dobra, choćby na sesji Rady Gminy Dobra w dniu 25 kwietnia 2025 r.

II. UZASADNIENIE ISTOTNEGO ZNACZENIA DLA GMINY

Meldowanie się mieszkańców ma istotne znaczenie dla rozwoju gminy, ponieważ umożliwia rzetelne planowanie usług publicznych, infrastruktury oraz działań społecznych. Liczba mieszkańców pozostających w ewidencji i rozliczających podatek PIT w gminie wpływa również na wysokość dochodów samorządu oraz możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Im więcej mieszkańców formalnie zwiąże się z gminą, tym większe są możliwości finansowe i inwestycyjne samorządu.

III. PYTANIA

Proszę zatem o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Jakie działania promocyjne i informacyjne podjęły władze gminy w ostatnim roku, aby zachęcić mieszkańców do zameldowania się na jej terenie?
2. Ile akcji zachęcających do meldowania mieszkańców zostało przeprowadzonych i jakie były ich koszty?
3. W jaki sposób oceniono skuteczność prowadzonych kampanii? Czy odnotowano wzrost liczby osób zameldowanych?
4. Czy gmina prowadzi działania zachęcające nowych mieszkańców do zameldowania się oraz rozliczania podatku dochodowego na rzecz gminy?
5. Jakimi kanałami komunikacji były prowadzone akcje promujące meldunek (strona internetowa, media społecznościowe, wydarzenia lokalne, materiały informacyjne)?
6. Czy gmina badała przyczyny, dla których część mieszkańców mieszkających na jej terenie nie dokonuje meldunku lub nie rozlicza podatku w gminie?
7. Czy planowane są nowe działania lub kampanie mające zwiększyć liczbę zameldowanych mieszkańców? Jeśli tak, jakie?
8. Jak liczba zameldowanych mieszkańców zmieniła się w ciągu ostatnich pięciu lat i czy gmina analizowała wpływ prowadzonych działań na te zmiany?
9. Czy gmina współpracuje z deweloperami, wspólnotami mieszkaniowymi lub sołtysami w celu informowania nowych mieszkańców o korzyściach wynikających z zameldowania?
10. Jakie korzyści finansowe dla gminy przyniosłoby zwiększenie liczby zameldowanych mieszkańców i czy gmina przedstawia te informacje w swoich materiałach promocyjnych?

Joanna
Napiwodzka

Elektronicznie podpisany
przez Joanna Napiwodzka
Data: 2026.07.31 12:07:21
+02'00'